

DATUM
2022-09
ÄMNE
Ung Cancer Effektrapport

Ung Cancers

effektrapport för perioden

20210101-20211231

**Ung
Cancer**

UNG CANCER - VAD VI VILL UPPNÅ

Vi är axeln att luta sig emot. Vi finns när marken skakar och allt förändras. Vi faller tillsammans och vi lyfter tillsammans. Vi skingrar mörkret, tänder ljuset och väcker glädjen. Vi hittar hoppet, ställer in kompassen och håller varandra i handen. Vi finns där, varje steg på vägen.

Ung Cancers vision är att alla unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam.

Ändamålet ska uppfyllas genom organisationens fem huvudsakliga verksamhetsområden:

Skapa mötesplatser

Informera

Debattera

Rehabilitera

Ge personligt stöd

Ung Cancers vision är sprungen från ursprungliga anledningen till att organisationen grundades 2010. Grundarnas huvudsakliga budskap till unga vuxna drabbade och närstående var ”*Du är inte ensam*”. Samtidigt syftar mycket av verksamheten till att skapa förutsättningar för att gruppen ska få det stöd som de har rätt till av samhället i allmänhet och av vården, kommun och myndigheter i synnerhet. Dessutom vill Ung Cancer genom sin kommunikation avdramatisera och på ett sakligt sätt berätta om hur det är att leva med eller nära cancer som ung vuxen. Ung Cancers målsättning att ge unga vuxna cancerberörda det stöd som de har rätt till och att få samhället att bli mindre rädda för cancer sammanfattas i visionens andra del.

Vi vill göra tillvaron enklare för unga vuxna cancerberörda. All verksamhet som Ung Cancer genomför har syfte att alltid göra tillvaron enklare för unga vuxna cancerberörda, oavsett om det är aktiviteter direkt riktade mot målgruppen, opinionsbildning, kontakt med vård och myndigheter eller insamlingsverksamhet.

Vi vill skapa en känsla av samhörighet och gemenskap för unga vuxna som lever med eller nära cancer genom våra mötesplatser, information och våra rehabiliteringsinsatser.

Vi vill bidra med kunskapsunderlag till andra parter som kan förändra villkoren för unga vuxna cancerberörda. För att kunna få ut så mycket som möjligt av Ung Cancers verksamhet behöver vi även arbeta med att informera andra parter i samhället som kan skapa bättre villkor för vår målgrupp.

Våra mål på tre års sikt är att fortsätta visa att vi finns för att kunna stötta fler unga vuxna cancerberörda. Våra mötesplatser står i ständig utveckling, vi vill bibehålla dem och utöka dem. Vi arbetar aktivt för att utveckla vårt arbete med rehabilitering och ge personligt stöd. Vi vill fortsätta genom debatt att vara unga cancerberördas röst och driva de frågor som är förenade med organisationens ändamål. Vi vill fortsätta informera och utbilda i de utmaningar som unga vuxna cancerberörda möter dagligen. Vi vill åstadkomma förändring i samhällets system. Vi vill att samhället finns där för även denna målgrupp när de blir sjuka. Har du till exempel inte arbetat i sex månader innan du blir sjuk har du ingen rätt till sjukersättning. Detta vill vi att det blir ändring på.

Vi vill att sjukvården tar till sig denna målgrupp som idag inte finns. Antingen är man barn eller vuxen. Detta vill vi förändra.

Ung Cancer verkar i följande organisatoriska sammanhang:

Ung Cancer är helt fristående och tillhör ingen annan cancerorganisation. Vi får inga statliga bidrag utan är beroende av gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser.

Vi finns till för alla unga vuxna cancerberörda i åldern 16 – 30 i Sverige, oavsett var i landet man bor eller vilken cancerform man har eller om man är närstående.

Ung Cancers organisation består av medlemmar, styrelse, generalsekreterare och medarbetare. Även ambassadörer och volontärer är en betydelsefull del av verksamheten. Ung Cancer granskas av en auktoriserad revisor.

Medlemmarna är via årsmötet Ung Cancers högst beslutande organ, därefter följer styrelsen. Styrelsen består av åtta ledamöter och leds av ordförande, samt vice ordförande. Den dagliga operativa verksamheten leds av generalsekreterare.

Vi har ett 90-konto och Svensk Insamlingskontroll granskar årligen hur våra intäkter används. Ung Cancer är även medlem i Giva Sverige – Tryggt givande.

VÅR VERKSAMHET – DETTA GÖR VI

Skapar mötesplatser för unga vuxna cancerberörda

När Ung Cancer grundades var de mötesplatserna som startades hjärtat i verksamheten.

Ur verksamheten växte medlemsträffar, först i Göteborg och efter hand över hela landet, fram. Till en början var det fika som var den allmänt vedertagna aktiviteten på medlemsträffarna men under 2014 utvärderades medlemsträffarna. Både träffarna och utbildningen av medlemsträffansvariga uppdaterades för att från 2015 ha en mer tillgänglig form med ett varierat innehåll. De planerades av medlemsträffansvariga utifrån synpunkter från medlemmar, som på ett bättre sätt skulle ta hänsyn till olika infallsvinklar på vad som känns ”kravlöst”. Andra ledord som funnits med i detta arbete har varit tillgänglighet och inkludering, ord som ska vara centrala i alla mötesplatser som Ung Cancer skapar.

För att kvalitetssäkra de mötesplatser som Ung Cancer skapar och för att göra verksamheten mer professionell finns sedan 2015 psykologer utbildade i kognitiv beteendeterapi med i arbetet för att ta fram material för de utbildningar som hålls med medlemmar som ansvarar för medlemsträffar. Psykologerna är även med i arbetet när organisationen tar fram former av mötesplatser som arrangeras av Ung Cancer.

Från starten har mötesplatser online varit lika viktiga som de fysiska mötesplatserna. De virtuella mötesplatserna har skapat en fristad där unga vuxna cancerberörda kan dela information och ställa frågor. Oavsett vilken situation eller vilket sammanhang de befinner sig i, får de möjlighet att hitta personer som har gått igenom något liknande och kan ge stöd bara genom att säga att de känner igen sig och att de finns där och delar.

Under 2021 påverkade pandemin de fysiska mötesplatserna väldigt mycket. Ung Cancer fick ställa om sina fysiska mötesplatser och erbjöd istället olika digitala aktiviteter och föreläsningar för att ge medlemmar en chans att träffa varandra och delta i olika aktiviteter.

Rehabiliterar unga vuxna cancerberörda på individ- och gruppnivå

Rehabilitering är ett av de områden som tillkommit till Ung Cancers kärnverksamhet sedan 2014, då det första stipendiet för rehabilitering delades ut. Samma år arrangerades även Ung Cancers första rehabiliteringsläger. Det har varit en ambition att driva rehabiliteringsfrågan i mer riktad opinionsbildning eftersom vi ser att det finns stora brister i den rehabilitering som unga vuxna cancerberörda erbjuds. Ung Cancers syn på begreppet rehabilitering handlar i stor utsträckning om förmåga att leva i den situation som uppstått på grund av cancer, och förse medlemmar med verktyg för att göra detta.

Rehabiliteringsstipendium som erbjuds av Ung Cancer tar avstamp i idén om att det är individuellt vad som upplevs som rehabiliterande och det ska vara upp till den som behöver rehabilitering att avgöra vad som är betydelsefullt för just den personen (när det gäller våra stipendier självklart inom de ramar som Ung Cancer har för vad vi kan bevilja stipendium för). Det var när vi började dela ut stipendium för rehabilitering som vi förstod hur bristfällig den rehabilitering som erbjuds är, och vad många olika aktiviteter som kan upplevas som rehabiliterande.

Värt att nämna om Ung Cancers rehabiliteringsläger är att vi till skillnad från många andra liknande aktiviteter sammanför både drabbade och närstående i samma verksamhet. Detta har vi gjort sedan 2016 och ser mycket positiva effekter som skulle vara intressant att utforska vidare och dra slutsatser av.

Inom området för Rehabilitera har Ung Cancer betalat ut 365 650 kr i stipendier till medlemmar som sökt stöd för rehabiliterande åtgärder. Vi har under 2021 ställt om till digitala alternativ när det kommer till rehabilitering.

Under hösten 2021 genomfördes Ung Cancers digitala träningsprogram med fokus på fysisk träning, kost och mental hälsa - Träning på dina villkor. Programmet togs fram som en ersättning av det fysiska rehabiliteringsläger organisationen i vanliga fall erbjuder, men som på grund av covid-19 behövs ställas in. Syftet med programmet är att både drabbade och närstående medlemmar i Ung Cancer ska få möjlighet att komma igång med sin fysiska rehabilitering. Detta helt utifrån deras egna förutsättningar, för att hitta balans i vardagen. Programmet

genomfördes tillsammans med företaget Athlética och pågick under sex veckor.

Under hösten 2021 släppte Ung Cancer dessutom en digital "kurs" för närståendemedlemmar tillsammans med Psykologpartners.

Erbjuder ekonomiskt och annat individanpassat stöd till unga vuxna cancerberörda

Sedan starten har Ung Cancer erbjudit stöd till unga vuxna i form av information om vad de har rätt till, både i och utanför vården.

Vi är tydliga med vad vi kan hjälpa till med. En stor insats vi gör är att förmedla vidare till andra aktörer vi vet kan ge råd eller stöd eller hänvisa till information som finns på Ung Cancers hemsida.

Sedan 2014 ger vi även ekonomiskt stöd till de medlemmar som själva har eller har haft cancer. I vissa tydligt uttalade undantagsfall ger vi även stöd till närståendemedlemmar, i form av stipendium för allmänt ekonomiskt stöd. Många av Ung Cancers medlemmar lider ekonomiskt på grund av att de har eller har haft cancer. Ung Cancers stipendium för allmänt ekonomiskt stöd togs fram som en lindring i sådana situationer även om det finns många medlemmar som skulle behöva långt större ekonomiskt stöd än vad Ung Cancer kan ge. För att få beviljat stöd från organisationen måste kopplingen mellan cancer och den ekonomiska situationen som medlemmen befinner sig i vara tydlig.

Informerar samhället i allmänhet och vården i synnerhet om vår målgrupps upplevelser, behov och förutsättningar

Under 2021 har Ung Cancer tagit emot 62 ansökningar om stipendier för det som kallas ekonomiskt stöd. Vi har betalat ut 778 310 kr i ekonomiskt stöd under 2021. Förutom det har vi varje vecka varit i kontakt med medlemmar och väglett dem via telefon, mejl och sociala medier. Totalt under året har organisationen flera hundra stödkontakter.

Driver debatt i frågor som är angelägna för vår målgrupp

Ung Cancer har sedan starten använt debatt som ett verktyg för att nå ut och för att skapa förändring för målgruppen. Sättet som debatten förs på har förändrats över tid. De första åren när Ung Cancer var en nystartad och relativt okänd organisation debatterades det på ett mer ilsket och anklagande sätt. I takt med att organisationen har vuxit och blivit mer känd har ilskan tonats ner och mer nyanserade argument har lyfts fram.

Vi har alltid våra medlemmars bästa i åtanke när vi går in i en debatt. Om vi inte vet att det kommer att tjäna våra syften kan det vara sunt att ifrågasätta om vi ska stå med alls.

Vi har också arbetat för att avgränsa vilka frågor vi driver debatt i under vilken period och försökt att skapa mätbara resultat som vi vill uppnå för att kunna följa upp och utvärdera arbetet med debatt och opinionsbildning.

I början av 2021 släppte Ung Cancer en undersökning om hur unga vuxna påverkats av covid-19. Genom enkätundersökningar och nära dialog med Ung Cancers medlemmar kunde vi observera och kartlägga hur pandemin har påverkat den unga. Syftet med undersökningarna var att identifiera hur följderna av covid-19 har påverkat unga vuxna cancerberörda och att lyfta denna grupp som ofta faller mellan stolarna. Genom våra undersökningar har vi fått svar från totalt 171 medlemmar, varav 120 cancerdrabbade och 51 närstående som berättat hur pandemin påverkat deras hälsa och liv.

Under 2021 påbörjades ett arbete kopplat till unga vuxnas bemötande inom Försäkringskassan och samlade in 100 vittnesmål från både närstående och cancerdrabbade om deras upplevelser av myndigheten. Detta har resulterade sedan i en rapport som släpptes i början av 2022.

2021 blev Generalsekreterare Emma Tonnes invald som ledamot i Regeringens patientråd under ledning av Socialminister Lena Hallengren.

Skapar engagemang

Ung Cancer har sedan starten skapat engagemang genom att dela berättelser som berör och, tillbaka till första punkten, tar avstamp i våra medlemmars berättelser och erfarenheter. Egentligen inte så mycket mer att säga här utöver att det alltid är genom vår genuinitet och vår äkthet som vi har skapat engagemang.

Under 2021 har information om Ung Cancer och målgruppen som alltid kontinuerligt lyfts via traditionella media, våra sociala medier, hemsidor och nyhetsbrev. Under 2021 har marknad och kommunikation även börjat arbeta mer löpande med analys och varumärke. Detta har lett till stora förbättringar vad gäller det organiska flödet i våra sociala kanaler.

Samverkar med företag och andra delar av samhället

Även här viktigt att se samverkan med företag och andra potentiella finansierare som en del av den större verksamheten. Ung Cancer är ännu

inte ett varumärke som allmänt känt och eftertraktat att arbeta med. För att befästa vilka vi är och vad de som stöttar oss bidrar till behöver vi använda vår yttersta legitimitet – berättelser om våra medlemmars upplevelser och erfarenheter och vad Ung Cancer gör för att skapa förändring. Vi samverkar med myndigheter och andra aktörer som påverkar vår målgrupp.

Under 2021 har dessa samarbeten påverkats av pandemin på det sättet att de flesta företag har varit mer försiktiga och detta har gjort att Ung Cancers möjligheter till samarbeten har påverkats.

VÄGLEDANDE PRINCIPER – SÅ ARBETAR VI

Vi har en tydlig förankring i vår målgrupps upplevelser och behov

En av de största styrkorna med Ung Cancers verksamhet i allmänhet och kommunikation i synnerhet är att vi har legitimitet och representativitet, snarare än att vi talar för våra medlemmar så talar våra medlemmar genom oss. Oavsett vilken riktning Ung Cancer tar framöver är detta något att hålla fast vid och alltid, oavsett om det är en kampanj som ska skapas, ett budskap som ska formuleras, en verksamhet som ska planeras eller omorganiseras behöver vi beakta vilka konsekvenser det kan ha för våra medlemmar vad vi säger gör eller väljer. Ibland kommer vi att behöva välja det som inte är helt igenom det bästa för vår medlemsgrupp men då ska vi ha vägt det mot alla andra tänkbara alternativ och kunna botten i att vi tagit hänsyn i så stor utsträckning som möjligt till våra medlemmars upplevelser och behov.

Vårt arbete styrs av ett tydligt syfte

I allt arbete för Ung Cancer kan det vara viktigt att gå tillbaka och se över syftet. Det övergripande och det som gäller för den specifika delen av verksamheten som är aktuell just för tillfället. VARFÖR gör vi det här och hur hänger det ihop med visionen.

Vi baserar vårt arbete på kunskap

Det arbete Ung Cancer utför ska baseras på kunskap om vår målgrupps förutsättningar och behov, på kunskap kring vad olika delar av samhället gör eller inte gör och på kunskap om vilka Ung Cancer kan vara och hur vi bäst kan påverka i varje givet sammanhang.

Vi lyfter goda exempel

För att kunna alliera oss med andra grupper inte minst inom vården och för att inte bara sälla oss till kören av patientorganisationer som berättar vad som inte fungerar tror vi på att bedriva förändringsarbete genom att lyfta även det som är välfungerande. Självklart ska vi kunna vara kritiska och även rikta strålkastaren mot det som är problematiskt och fel men när det går och kanske ofta vid sidan av det som vi påpekar måste förändras tror vi att det är viktigt att visa på goda exempel när det blir rätt och fungerar. Detta lyfter de verksamheter som gör något bra och kan fungera som inspiration för andra som vill förändra.

Vi fokuserar på tillgänglighet och hållbarhet

Eftersom vi vill kunna kräva så bra förutsättningar som möjligt för vår målgrupp är det viktigt att vi lever som vi lär. Om vi vill kunna sticka ut hakan och påpeka hur andra behöver bli bättre är vi sårbara om vi inte gjort vår egen läxa. Därför kommer vi alltid behöva arbeta för att vara så tillgängliga som möjligt. Även hållbarhetsfrågor är viktigt att ha i åtanke eftersom vi som ideell organisation, befogat eller ej, förväntas bry oss mer om världen i stort än vad andra verksamheter kanske gör. Då vi finansieras med givarmedel är det än viktigare att vi kan stå pall för att verksamheten granskas mer kritiskt och eventuella problem som skulle uppdagas riskerar att få konsekvenser som minskat förtroende vilket skulle innebära att vi inte kan göra lika stor skillnad för vår målgrupp, vilket är vårt största fokus.

Vi eftersträvar transparens

Samma som ovan, vårt förtroendekapital är det viktigaste vi har och ju mer vi kan göra för att visa att vi förtjänar att bli litade på och att vi förvaltar det förtroende som givare och samarbetspartners och medlemmar ger oss på bästa sätt är positivt.

Vi är medvetna om normer

Vi får aldrig sluta tänka kring vad som är norm och vad vi därmed mer eller mindre omedvetet arbetar utifrån. Vi kommer inte alltid kunna tillgodose alla och ibland är det normen som kommer att styra men vi ska alltid arbeta med vår medvetenhet kring normer och vilka konsekvenser det får att det finns normer och att stora delar av samhället är inrättat utifrån normer. Till exempel behöver vi vara medvetna om att de som arbetar på kansliet och sitter i styrelsen inte är representativa för alla de personer som finns representerade bland unga vuxna cancerdrabbade. Om vi inte arbetar med att vara medvetna om den norm som vi representerar och att den inte är norm i den befintliga och potentiella medlemsgruppen riskerar vi att producera verksamhet som inte är relevant för stora delar av de vi finns till för.

Vi behöver också vara medvetna om att en anledning till att vår målgrupp inte får det stöd och det bemötande som de har rätt till är att de inte är normgrupp, vare sig de drabbade eller närstående. De allra flesta unga vuxna är INTE cancerberörda och i de sammanhang som det finns cancerberörda är de allra flesta (normgruppen) INTE unga vuxna. Om vi är medvetna om normer kommer det vara nyckeln till många av förklaringarna som är viktiga att förstå för att skapa förändring för unga vuxna cancerberörda.

Vi prövar nya vägar

Hela idén med Ung Cancer var att pröva en ny väg, både vad gäller målgrupp och arbetssätt. Modet att pröva nya vägar och inte göra på samma sätt som det alltid gjorts har varit en av Ung Cancers styrkor (många gånger för att det som skulle göras inte alls gjorts förut).

Vi är provocerande när det behövs

Ung Cancer har varit provocerande i sitt själva kärnbudskap – Fuck Cancer – ända sedan starten. Även i andra delar har vi provocerat och sträckt ut hakan och det finns definitivt skäl att fortsätta med detta. Dock ska vi göra det med andra delar av strategin i åtanke – inte minst i att vi baserar vårt arbete på kunskap och baserat på våra medlemmars behov och förutsättningar – och det kommer att provocera även om vi inte alltid menar att göra det.

Vi är prestigelösa och lyhörda

För att ha råd med att vara provocerande behöver vi också vara prestigelösa och lyhörda. Vi behöver erkänna när vi gjort fel och ta reda på vad vi gjorde när det blev fel så att vi minskar risken för att hamna där igen. Detta handlar också om hur vi måste vara med varandra på kontoret och mot våra medlemmar, samarbetspartners, volontärer och andra vi möter.

Vi spelar inte på känslor av skuld, ångest eller rädsla

När Ung Cancer startade var det fortfarande flera stora organisationer som i sin marknadsföring spelade på känslor av skuld, skam och/eller rädsla i sin kommunikation, både i finansieringskampanjer och i informationskampanjer. Det är eventuellt mindre förekommande idag men det sker fortfarande. För att inte motverka vårt eget arbete med att ersätta rädsla inför cancer med kunskap och för att kunna ha det som den första vägledande principen talar om – en tydlig förankring i våra medlemmars upplevelser och behov – får vi aldrig anspela på känslor av skuld, ångest eller rädsla. Det skulle utsätta vår målgrupp för negativa konsekvenser på kort och lång sikt.

Vi arbetar på sätt som är inkluderande

Tillbaka till gemenskapen, för att kunna skapa en känsla av gemenskap och samhörighet måste vi arbeta på ett sätt som är inkluderande. Detta har även att göra med att vara normmedveten och med att vi ska arbeta för tillgänglighet. Men det har också att göra med hur vi är med varandra och nya personer på kontoret eller när vi möter medlemmar eller volontärer på event och i annan verksamhet.

Ung Cancer har följande kapacitet och kunnande för att uppnå våra mål:

Idag består organisationen av 6 heltidsanställda, vi har en bred kunskapsbas inom personalen med allt från projektledning till socionomer. Tillsammans med volontärer och medlemmar kan vi skapa och utveckla relevant verksamhet. Vi samverkar med ett flertal relevanta företag och organisationer för att uppnå bästa tänkbara resultat. Detta har vi skrivit mer om ovan.

Ung Cancer har en ideell styrelse med bred kompetens, här hittar ni mer info om styrelsen: <https://ungcancer.se/om-ung-cancer/styrelse>

Hur vet vi att vår organisation gör framsteg?

Utifrån de fem verksamhetsområdena (se ovan) producerar vi medlemsverksamhet som är anpassat efter målgruppen unga vuxna cancerberörda. All verksamhet utvärderas och följs upp med projektrapporter. Vi säkerställer att verksamheten är anpassad efter målgruppen genom att ha örat mot marken. Det betyder helt enkelt att vi frågar våra medlemmar vad deras behov är och om den tänkta stödinsatsen är efterfrågad. Exempelvis möjligheten att söka stipendium eller hur medlemsträffarna ska utformas.

Det långsiktiga målet att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam förutsätter att fler organiseras i målgruppen. Vi har konstant växande antal medlemmar. Vi har forum genom Facebook med totalt ca 1500 användare. 96% av våra medlemmar tycker att Ung Cancer är bra på att skapa gemenskap hos unga vuxna cancerberörda. Detta är exempel på indikatorer på att verksamheten är kvalitativ och attraktiv och att vi är på rätt väg. 97% av Ung Cancer medlemmar tycker att Ung Cancer är ett viktigt stöd för dem.

Metoden som används när ny medlemsverksamhet skapas, exempelvis en av våra rapporter, är att arbeta inifrån och ut. Det går till följande sätt: En iakttagelse från medlemsansvariga görs under en längre tid, ex rön från medlemmar om att cancerrehabiliteringen är undermålig. En förfrågan går ut till medlemmar om att vara med att ta fram problemformuleringar kring ämnet. Tillsammans stöts och blöts medlemmarnas erfarenheter i förhållande till problemet och en kampanj börjar ta form från riktiga upplevelser. Detta kan sedan följas upp med kvantifiering genom webbenkäter med andra medlemmar utanför fokusgruppen. Slutprodukten är en högst relevant och representativ för målgruppen och vi säkerställer på så vis att vi lägger resurser och kraft på det som målgruppen anser är viktigt för just dem.

Personal utvecklas och håller sig uppdaterad inom de kunskapsfält som är aktuella genom ett stort kontaktnät med ex. vårdpersonal, politiker, psykologer och forskare. Samt genom deltagande på konferenser, utbildningar, platser i diverse råd, och inte minst samarbeten med andra organisationer både i Sverige och internationellt.

Vad har vi åstadkommit så här långt?

Ung Cancer arbetar dagligen för att visa att vi finns för att kunna stötta fler unga vuxna cancerberörda att inte känna sig ensamma och se till att målgruppen får det stöd de behöver. Sedan start har vi bland annat åstadkommit:

- Ökat medlemsantalet till 4400 totalt.
- Genomfört ett nationellt medlemsevent med 200 deltagande medlemmar med över 90% nöjda deltagare.
- Genomfört över 300 lokala medlemsträffar i 17 olika städer i Sverige där 9 av 10 medlemmar är nöjda.
- Genomfört rehabiliteringsläger med fokus på samtal för medlemmar.
- Utbildat medlemmar till föreläsare för Ung Cancer som nu föreläser över hela landet.
- Prisats nationellt och internationellt för informationskampanjen "Kolla Bollarna" i syfte att uppmärksamma den vanligaste cancerformen för unga vuxna, testikelcancer En kampanj som fortsatt växa och uppdaterats under tidens gång, senast nu 2021 tillsammans med byrån Volt och More Golf Mastercard Tour.
- Myntat begreppet "Cancerbaksmällan" och lyft frågan om cancerrehabilitering och den tuffa tiden efter cancer.
- Delat ut över 24 till psykologpartners totalt 300 000 kr och 138 utbetalningar i ekonomiskt stöd på totalt 778 310 kr. Sammanlagt har 162 utbetalningar och 1 078 310 kr delats ut i stöd till följd av cancersjukdom.
- Pärlat hundratusentals armband med volontärer.
- Fått 630 personer att springa Göteborgsvarvet för Ung Cancer vid ett tillfälle.
- Tagit fram ett nytt koncept, Träning på dina villkor. Ett digitalt sex veckors hälsoprogram tillsammans med experter.
- Utökad utbudet kring digitala föreläsningar
- Startat vårt eget digitala lopp som tillsammans fick över 1200 personer att springa och skänka pengar till Ung Cancer.
- Gjort en större rapport för att uppmärksamma utsattheten bland unga vuxna cancerdrabbade och närstående
- Gjort en rapport om hur covid påverkat unga vuxna
- Tagit fram en chatbot för att underlätta vid myndighetsfrågor
- Tagit fram och visualiserat 100 berättelser om unga vuxnas upplevelser kring Försäkringskassans bemötande som

resulterade i många möten med beslutsfattare samt att Ung Cancer nu rådgör Försäkringskassan i sitt arbete framåt.

- Informerat på olika studentmässor om hur det är att vara ung vuxen med och nära cancer.

Genom ovanstående resultat tar vi tydliga kliv mot att ingen ska känna sig ensam. Genom att skapa mötesplatser som är så tillgängliga som möjligt och inkluderar så många i vår målgrupp som möjligt skapar vi förutsättningar för fler att ta del av gemenskapen och känslan av samhörighet. Vi bidrar till ett samhälle som har mer kunskap om och känner mindre rädsla inför cancer. Detta är något som är ett ständigt arbete och det krävs att vi alltid utvecklar vår medlemsverksamhet i förhållande till målgruppens behov.

Ung Cancer strävar efter att bli ännu bättre på att digitala mötesplatser för att de som inte bor i stadsområden ska få fler möjligheter att känna gemenskap och samhörighet med andra i liknande situation. Ung Cancer behöver också utöka arbetet att nå fler män. Idag är endast 23% av medlemmarna män.

Ung Cancer har sedan starten mer eller mindre medvetet tagit rollen som samhällsbildare. Kunskapen om unga vuxna cancerberörda var mycket låg när organisationen startade. En låg nivå av kunskap får negativa konsekvenser för den berörda gruppen genom att både de personer som finns nära baserar sina antaganden och uttalanden på fördomar och även genom att samhället i stort agerar eller låter bli att agera utifrån okunskap. Ung Cancer sprider information både om målgruppen och om cancer i allmänhet för att skapa förutsättningar för att målgruppen ska få det bemötande och den vård som de har behov av och har rätt till, helt enkelt som en del i arbetet med att uppfylla den andra delen av visionen.

När Ung Cancer startade var organisationen i princip ensam om att kommunicera och informera om cancer på ett sakligt och på ett sätt som avdramatiserar och avstigmatiserar. Idag har de flesta organisationer ändrat sin kommunikation till att bli mer lik Ung Cancers. Oavsett om det är en slump eller Ung Cancers förtjänst är det positivt för våra medlemmar och gör tillvaron enklare för dem. Det betyder däremot inte att Ung Cancer kan sluta att arbeta för att skapa en större kunskap och mindre rädsla kring cancer. Vi måste fortsätta ligga i framkant och hela tiden analysera vad det är som gör att det finns fördomar och missförstånd kring cancer och cancerberörda i samhället och arbeta informativt och tydligt på ett sätt som motverkar okunskap och rädsla.