

INSAMLINGSPOLICY UNG CANCER

INSAMLINGSPOLICY

Ung Cancer samlar in pengar för att bedriva verksamhet riktad mot unga vuxna cancerberörda i Sverige. De insamlade medlen går till att finansiera verksamhet i form av bland annat mötesplatser för unga vuxna cancerberörda, personligt stöd, rehabilitering samt arbete med att informera och debattera i våra kärnfrågor.

Denna insamlingspolicy finns till för att du som givare ska veta hur Ung Cancer arbetar med insamling gentemot såväl privata givare som företagsgivare.

Ung Cancers arbete

Ung Cancer är en ideell organisation som finns till för att stötta unga vuxna mellan 16 och 30 år som lever med eller nära cancer.

Vi ger psykosocialt stöd och fyller det gap som ofta uppstår mellan livet på sjukhuset och livet utanför. Vi skapar mötesplatser och möjligheter till gemenskap i en tid då det är lätt att känna sig ensamast i världen. Vi ger ekonomiskt stöd till dem som på grund av cancer har svårt att få ekonomin att gå ihop.

Vi stöttar våra medlemmar i sin rehabilitering och skapar vägar vidare. Vi informerar om unga vuxna cancerberördas rättigheter och möjligheter. Vi sprider kunskap och information för att bekämpa fördomar, minska rädsla och inspirera till förändring.

Vi lyfter tabun och utmanar normer för att förändra synen på cancer och cancerberörda. Vi debatterar frågor som berör vår målgrupp för att nå förändring i vården och i samhället.

Det är vi som säger **Fuck Cancer**.

Svensk insamlingskontroll

Ung Cancer innehar ett 90-konto genom Svensk Insamlingskontroll. Det innebär en trygghet för givaren. Det är en bekräftelse på att insamlingen sköts på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och att pengarna går till

ändamålet. Minst 75 procent av insamlade medel är ändamålsenliga, högst 25 procent får vara administrativa kostnader.

Ung Cancer insamlingsarbete

Insamling sker riktat mot såväl privatpersoner som företag, vidare ansöker Ung Cancer om stöd genom fonder, stiftelser samt andra organisationer.

En av Ung Cancers främsta insamlingskanaler är Ung Cancers Shop, där produkter med det varumärkesskyddade budskapet "Fuck Cancer" finns. Genom denna kanal erbjuder vi även andra typer av givande, bland annat högtidsgåvor samt stödmedlemskap.

Givarnas rättigheter i Ung Cancers webbshop styrs av [köpvillkoren](#). Genom givande i webbshopen ges alltid ett gåvobevis i form av produkter med budskap, så som armband eller tackkort. Ett urval av dessa produkter används även som insamling vid evenemang där Ung Cancer närvarar.

Insamlade medel definieras enligt följande:

Insamlade medel inkluderar mottagna gåvor från allmänheten, företag, organisationer, samfund, privata och ideella fonder och stiftelser samt sponsring.

Egna insamlingar

Ung Cancer uppskattar alla typer av engagemang och har som ansvar att ta vara på dessa. Därför kan privatpersoner och företag starta insamlingar till förmån för Ung Cancer genom hemsidan. Dessa styrs utifrån [insamlingsvillkoren](#), där en ansvarig har en dialog med kontaktperson på Ung Cancer.

Övriga givandekanaler

Utöver ovan listade insamlingskanaler finns möjlighet till givande i följande former:

- Banköverföring till organisationens 90-konto
- Swish

- Donation via kontokort i webbshopen

Företag och samarbeten

Ung Cancer samarbetar med företag och organisationer i varierande storlek och omfattning. Ung Cancers riktlinjer kring företagsengagemang omfattar bland annat ett tydligt avståndstagande från företag eller organisationer som förknippas med alkohol, vapenindustrin, droger, tobak eller solning. Samarbeten med andra företag och organisationer regleras genom standardiserade avtal. Företagssamarbeten inkluderar alltid en kontaktperson på Ung Cancers kontor.

Öronmärkning av gåvor

Ung Cancer öronmärker endast gåvor i specifika fall och ser hellre att insamlade medel går till organisationens övergripande ändamål. Ung Cancer har inte möjlighet att spåra enskilda gåvor. Mottager Ung Cancer en gåva vars ändamål inte är i linje med verksamheten kontakter Ung Cancer givaren.

Avböjda gåvor

Ung Cancer förbehåller sig rätten att tacka nej till en gåva om organisationer misstänker att gåvan finansierats genom kriminell verksamhet eller annan verksamhet som står i strid med organisationens värdegrund. Även gåvor som består av varor och tjänster som Ung Cancer inte kan använda eller avyttra förbehåller vi oss rätten att tacka nej till.

Hantering av gåvor i form av värdepapper och fast egendom

Ung Cancer tar emot gåvor i form av värdepapper och fast egendom förutsatt att dessa kan omsättas till likvida medel genom enkel och snabb avyttring.

Ung Cancers logotyp och regler

Användandet av Ung Cancers logga är begränsad till större samarbeten vilket regleras av avtal. För andra sammanhang finns tydliga regler kring vilka loggor som får användas när och i vilka former.

Minderåriga i insamlingsarbetet

Ung Cancer riktar inte insamlingskampanjer mot personer som är under 18 år.

Hantering om personuppgifter

Ung Cancer hanterar alla personuppgifter i enlighet med PUL. I Maj 2018 kommer Ung Cancer börja hantera alla personuppgifter enligt GDPR. Givare ges möjlighet att avböja framtida kommunikation från Ung Cancer i form av huvudsakligen nyhetsbrev.

Redovisning av intäkter och kostnader

Ung Cancers kostnader och intäkter redovisas varje år i årsredovisningen som finns på Ung Cancers hemsida att ladda ner. Där finns också Ung Cancers verksamhetsberättelse som friare beskriver verksamheten. Årsredovisning sker även i enlighet med Svensk insamlingskontrolls krav, mer information om denna redovisning återfinns på organisationens [hemsida](#).

Extern kommunikation gentemot givare

Ung Cancer informerar löpande om sin verksamhet på Ung Cancers hemsida och i sociala medier.

Givare har möjlighet att få kontinuerligt information via nyhetsbrev. Vidare informerar Ung Cancer om verksamheten löpande genom sociala medier. Större samarbetspartners rapporteras via personlig kontakt.

Ung Cancer kommunicerar direkt med givare genom såväl telefon som mail.

Återbetalning av gåva

Vid tillfällen då givaren ångrar sin gåva ger Ung Cancer en möjlighet till återbetalning upp till 10 dagar från det att gåvan mottagits. Gåvor som inkommer i vår webshop hanteras i enlighet med distansköplagen.

Givarens rättigheter:

För att vara öppna och tydliga och för att värna om allmänhetens förtroende har Ung Cancer antagit FRIIs tio punkter om Givarens rättigheter.

1. Organisationens material skall vara tydligt och vederhäftigt samt klart ange till vilket ändamål insamlade medel skall användas.
2. Insamling skall som regel alltid ske till 90-konto (post/bankgiro som börjar på 90-, ej 91-, 92- etc). I de fall organisationen består av ett riksförbund eller motsvarande och ett antal lokalorganisationer räcker det att riksförbundet har 90-konto.
3. Givaren skall när som helst kunna ställa frågor till organisationen och förvänta sig snabbt och tillförlitligt svar.
4. Givaren skall kunna vara förvissad om att insamlade medel används till det ändamål för vilket de samlats in. Vill organisationen ändra användningsområde skall givaren först kontaktas.
5. Organisationen skall på lämpligt sätt tacka för mottagna gåvor.
6. Vill en givare vara anonym skall detta respekteras. Givarens namn skall aldrig publiceras utan givarens medgivande. Likaså skall organisationen respektera om en givare inte vill bli kontaktad. Organisationen skall normalt inte lämna givarens namn vidare till annan organisation eller företag.
7. Givaren skall när som helst kunna få reda på namn och adress på organisationens förtroendevalda samt på dess ledning. Givaren har rätt att få reda på om den som ber om bidrag till organisationen är frivillig, anställd eller extern konsult.

8. Givaren skall fritt kunna ta del av organisationens senaste verksamhetsberättelse och reviderat bokslut.
9. Givaren skall kunna förvänta sig ett korrekt och professionellt bemötande från organisationens representanter och får aldrig utsättas för press.
10. Uppstår tvivel om huruvida en gåva är frivillig skall den - om så begärs - återges till givaren. Om givaren knutit villkor till gåvan som inte kan uppfyllas av organisationen skall givaren kontaktas.

Insamlingspolicyns giltighetstid

Detta dokument gäller från och med beslutsdagen tills vidare, men revideras vid behov.

Insamlingspolicyns ansvarig

Alla frågor rörande detta dokument hänvisas till Ung Cancers kontor,
031 75 77 111, info@ungcancer.se.