

DATUM:

2016-09-26

ÄMNE

Pressmeddelande: Ung Cancer släpper exklusivt Fuck Cancer-armband under rosa månaden



— Ung Cancer släpper exklusivt Fuck Cancer-armband under rosa månaden

Nu släpper Ung Cancer ett exklusivt rosa Fuck Cancer-armband. Med armbandet vill vi sätta fokus på alla de unga vuxna som på olika sätt drabbas av bröstcancer. – Det har länge funnits en stor efterfrågan på dessa armband. I oktober är det folkliga engagemanget väldigt stort och om vi kan bidra till att ytterligare belysa bröstcancerfrågan så gör vi det med stolthet, säger Ung Cancers generalsekreterare Camilla Tuneberg.

Oktober är månaden då hela världen färgas rosa. Även Ung Cancer väljer att måla med den rosa penseln och lanserar nu ett nytt exklusivt rosa Fuck Cancer-armband. Alla intäkter från armbandsförsäljningen går till vår verksamhet med att informera och debattera, skapa mötesplatser och ge personligt stöd åt unga vuxna som lever med eller nära cancer.

En av dem som vet hur det är att vara ung vuxen och få diagnosen bröstcancer är Rebecca Allen, 29, från Katrineholm. Hon fick sitt cancerbesked för mindre än ett år sedan, opererade bort bröstet och är fortfarande under behandling.

– Cancern har påverkat mitt liv på många olika sätt och fortsätter att göra det hela tiden. Jag hoppas att de rosa Fuck Cancer-armbanden och försäljningen av dessa gör att Ung Cancers arbete upp-

DATUM:
2016-09-26
ÄMNE:
Pressmeddelande

märksammas mer så att fler vill vara med och stötta. Det är en väldigt viktig organisation för alla unga oavsett vilken typ av cancer vi drabbas av.

De rosa Fuck Cancer-armbanden säljs 26 september till 31 oktober i Ung Cancers webshop ungcancer.se/shop och hos nelly.com, som därmed är exklusiva återförsäljare av armbandet.

– När samarbetet med Ung Cancer kom på tal var det en självklarhet för oss på

Nelly att vilja vara delaktiga på något sätt och vi är nu mycket stolta över att vi har fått förtroendet från organisationen att vara delaktiga i deras arbete. Genom att sälja armbandet på vår hemsida, som har över 10 miljoner besökare under oktober, hoppas vi kunna vara med och skapa uppmärksamhet kring, och bidra med pengar till, det viktiga arbete som Ung Cancer gör, säger Richard Woodbridge, marknadschef på Nelly.com.

– Cancern har påverkat mitt liv på många olika sätt och fortsätter att göra det hela tiden. Jag hoppas att de rosa Fuck Cancer-armbanden och försäljningen av dessa gör att Ung Cancers arbete uppmärksammats mer så att fler vill vara med och stötta. Det är en väldigt viktig organisation för alla unga oavsett vilken typ av cancer vi drabbas av.

**REBECCA ALLEN,
DRABBADMEDLEM I UNG CANCER.**

.....
För mer information, kontakta:
Ingrid Lord, presskontakt Ung Cancer
ingrid@ungcancer.se
076-308 58 76

Ung Cancer
Ung Cancer är en ideell organisation som grundades 2010. Vi arbetar för att förbättra levnadsvillkoren för unga vuxna cancerberörda i åldrarna 16-30. Med det menar vi både de som har eller har haft cancer och de som är närstående till någon som är eller har varit sjuk. Mer information finns på www.ungcancer.se

Richard Woodbridge, COO Nelly.com
richard.woodbridge@nelly.com
070-080 76 40

Nelly.com
Nelly.com är Nordens största nätbutik för mode- och skönhetsmedvetna killar och tjejer mellan 18 och 35 år och driver lokala e-handelsbutiker i hela Norden samt Tyskland, Österrike, Storbritannien, Nederländerna, Frankrike, Belgien och Polen. För övriga länder i världen finns en internationell site där kunden väljer språk och valuta. Nelly.com/NLYman.com inspirerar med nyheter varje dag från några av butikens 600 olika varumärken. Under 2015 stod försäljningen av egna märkesvaror för 36 % av den totala försäljningen. Under 2015 omsatte Nelly 1,2 miljarder kronor och hade 133 miljoner besök på hemsidan.