

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

Ung Cancers effektrapport

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

UNG CANCER - VAD VI VILL UPPNÅ

Vi är axeln att luta sig emot. Vi finns när marken skakar och allt förändras. Vi faller tillsammans och vi lyfter tillsammans. Vi skingrar mörkret, tänder ljuset och väcker glädjen. Vi hittar hoppet, ställer in kompassen och håller varandra i handen. Vi finns där, varje steg på vägen.

Ung Cancers vision är att alla unga vuxna cancerberörda mellan 16 och 30 år ska få det stöd och bemötande de har rätt till och att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam.

Ändamålet ska uppfyllas genom organisationens fem huvudsakliga verksamhetsområden:

- A) Skapa mötesplatser
- B) Informera
- C) Debattera
- D) Rehabilitera
- E) Ge personligt stöd

Vår vision innefattar det som var syftet med Ung Cancer när organisationen startade 2010. Grundarnas huvudsakliga budskap till unga vuxna drabbade och närstående var ”Du är inte ensam”. Samtidigt syftar mycket av verksamheten till att skapa förutsättningar för att gruppen ska få det stöd som de har rätt till av samhället i allmänhet och av vården, kommun och myndigheter i synnerhet. Dessutom vill Ung Cancer genom sin kommunikation avdramatisera och på ett sakligt och informativt sätt berätta om hur det är att leva med eller nära cancer som ung vuxen. Ung Cancers målsättning att ge unga vuxna cancerberörda det stöd som de har rätt till och att få samhället att bli mindre rädda för cancer sammanfattas i visionens andra del.

Vi vill göra tillvaron enklare för unga vuxna cancerberörda. All verksamhet som Ung Cancer genomför, oavsett om det är aktiviteter

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

direkt riktade mot målgruppen, opinionsbildning eller kontaktverksamhet med vård och myndigheter eller om det är insamlingsverksamhet är det yttersta syftet alltid att göra tillvaron enklare för unga vuxna cancerberörda.

Vi vill skapa en känsla av samhörighet och gemenskap för unga vuxna som lever med eller nära cancer genom våra mötesplatser, information och våra rehabiliteringsläger.

Vi vill bidra med kunskapsunderlag till andra parter som kan förändra villkoren för unga vuxna cancerberörda. För att kunna få ut så mycket som möjligt av Ung Cancers verksamhet behöver vi även arbeta med att informera andra parter i samhället som kan skapa bättre villkor för vår målgrupp.

Våra mål på tre års sikt är:

- Att fortsätta visa att vi finns för att kunna stötta fler unga vuxna cancerberörda. Våra mötesplatser står i ständig utveckling, vi vill bibehålla dem och utöka dem.
- Att fortsätta aktivt för att utveckla vårt arbete med rehabilitering och ge personligt stöd.
- Att genom debatt och samtal fortsätta att vara unga cancerberördas röst och driva de frågor som är förenade med organisationens ändamål.
- Att fortsätta informera och utbilda i de utmaningar som unga vuxna cancerberörda möter dagligen.
- Att åstadkomma förändring i samhällets system. Vi vill att samhället finns där för även denna målgrupp när de blir sjuka. Har du tex inte jobbat i 6 månader innan du blir sjuk har du ingen rätt till sjukersättning. Detta vill vi att det blir ändring på.
- Att se till sjukvården tar till sig denna målgrupp som idag inte finns. Antingen är man barn eller vuxen. Detta vill vi förändra.

Ung Cancer verkar i följande organisatoriska sammanhang:

Ung Cancer är helt fristående och tillhör ingen annan cancerorganisation. Vi får inga statliga bidrag utan är beroende av gåvor från privatpersoner, företag och stiftelser.

Vi finns till för alla unga vuxna cancerberörda i åldern 16 – 30 i Sverige, oavsett var i landet man bor eller vilken cancerform man har eller om man är närstående.

Ung Cancers organisation består av medlemmar, styrelse, generalsekreterare och medarbetare. Även ambassadörer och volontärer

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

är en betydelsefull del av verksamheten. Ung Cancer granskas av en auktoriserad revisor.

Medlemmarna är via årsmötet Ung Cancers högst beslutande organ, därefter följer styrelsen. Styrelsen består av åtta ledamöter och leds av ordförande, samt vice ordförande. Den dagliga operativa verksamheten leds av generalsekreterare.

Vi har ett 90-konto och Svensk Insamlingskontroll granskar årligen hur våra intäkter används. Ung Cancer är även medlem i FRII – Frivilligorganisationernas Insamlingsråd.

Ung Cancers strategier för att uppnå våra mål

Vår VERKSAMHET – detta gör vi

Skapar mötesplatser för unga vuxna cancerberörda

När Ung Cancer startade var de mötesplatser som startades hjärtat i verksamheten. Det lilla kontor som grundarna ordnat i Botaniska trädgården i Göteborg fungerade i sig som en mötesplats med medlemmar som kom och gick för att dela med sig av sina erfarenheter och sina upplevelser.

Ur denna verksamhet växte medlemsträffar, först i Göteborg och efter hand över hela landet, fram. Till en början var det fika som var den allmänt vedertagna aktiviteten på medlemsträffarna men under 2014 utvärderades medlemsträffarna. Under 2014 uppdaterades medlemsträffarna och utbildningen av medlemsträffsansvariga för att från och med 2015 ha en mer tillgänglig form med ett varierat innehåll, planerat av medlemsträffsansvariga utifrån synpunkter från medlemmar, som på ett bättre sätt skulle ta hänsyn till olika infallsvinklar på vad som känns ”kravlost”. Andra ledord som fanns med i detta arbete var tillgängligt och inkluderande vilket är ord som ska vara centrala i alla mötesplatser som Ung Cancer skapar.

För att kvalitetssäkra de mötesplatser som Ung cancer skapar och för att göra verksamheten mer professionell finns sedan 2015 psykologer som är utbildade i kognitiv beteendeterapi med i arbetet att ta fram material för de utbildningar som hålls med medlemmar som ansvarar för medlemsträffar samt i arbetet med att ta fram former för andra mötesplatser som arrangeras av Ung Cancer.

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

Från starten har mötesplatser on-line varit lika viktiga som de fysiska mötesplatserna. De virtuella mötesplatserna har skapat en fristad där unga vuxna cancerberörda kan dela information och ställa frågor och oavsett vilken situation eller vilket sammanhang de befinner sig i, hitta personer som har gått igenom något liknande och kan ge stöd bara genom att säga att de känner igen sig och att de finns där och delar.

Rehabiliterar unga vuxna cancerberörda på individ- och Grupp nivå.

Rehabilitering är ett av de "ben" som lagts till Ung Cancers kärnverksamhet något senare än starten, 2014 delades det första stipendiet för rehabilitering ut och samma år arrangerades Ung Cancers första rehabiliteringsläger. Det har varit en ambition att även driva rehabiliteringsfrågan i mer riktad opinionsbildning eftersom vi ser att det finns stora brister i den rehabilitering som erbjuds unga vuxna cancerberörda. Ung Cancers syn på begreppet rehabilitering handlar i stor utstickning om förmåga att leva i den situation som uppstått på grund av cancer, och förse medlemmar med verktyg för att göra detta.

Rehabiliteringsstipendium som erbjuds av Ung Cancer tar avstamp i idén om att det är individuellt vad som upplevs som rehabiliterande och det ska vara upp till den som behöver rehabilitering att avgöra vad som är betydelsefullt för just den personen (när det gäller våra stipendier självkänt inom de ramar som Ung Cancer har för vad vi kan bevilja stipendium för). Det var när vi började dela ut stipendium för rehabilitering och läsa de ansökningar som kom in som vi förstod hur bristfällig den rehabilitering som erbjuds är, och vad många olika aktiviteter som kan upplevas som rehabiliterande.

Vi har i dagsläget inte gjort någon kartläggning av vad som ska erbjudas av vården. Men det är helt uppenbart att detta är ett område där det skulle vara mycket möjligt att bryta ny mark och göra stor och viktig skillnad för våra medlemmar.

Värt att påpeka om Ung Cancers rehabiliteringsläger är att vi är rätt unika i att sammanföra drabbade och närstående i samma verksamhet, vi har gjort detta sedan 2016 och ser mycket positiva effekter som skulle vara intressant att utforska vidare och dra slutsatser av.

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

Erbjuder ekonomiskt och annat individanpassat stöd till unga vuxna cancerberörda

Sedan starten har Ung Cancer erbjudit stöd till unga vuxna i form av information om vad de har rätt till både i och utanför vården.

Vi är tydliga med vad vi kan hjälpa till med, och den stora insatsen vi gör är att förmedla vidare till andra aktörer som vi vet kan ge råd eller stöd, eller hänvisa till information som finns på Ung Cancers hemsida eller till kommunikation med medlemmar i våra slutna forum.

Sedan 2014 ger vi även ekonomiskt stöd till de medlemmar som själva har eller har haft cancer, och i vissa tydligt uttalade undantagsfall även till närståendemedlemmar, i form av stipendium för allmänt ekonomiskt stöd. Många av Ung Cancers medlemmar lider ekonomiska men av att de har eller har haft cancer (kopplingen mellan cancer och den ekonomiska situationen som medlemmen befinner sig i måste vara tydlig för att vi ska bevilja stipendium) och Ung Cancers stipendium för allmänt ekonomiskt stöd togs fram som en lindring i sådana situationer även om det finns många medlemmar som skulle behöva långt större ekonomiskt stöd än vad Ung Cancer kan ge. Informerar samhället i allmänhet och vården i synnerhet om vår målgrupps upplevelser, behov och förutsättningar

Driver debatt i frågor som är angelägna för vår målgrupp

Ung Cancer har sedan starten använt debatt som ett verktyg för att nå ut och för att skapa förändring för målgruppen. Sättet som debatten förs på har förändrats över tid. De första åren när Ung Cancer var en nystartad och relativt okänd organisation debatterades det på ett mer ilsket och anklagande sätt. I takt med att organisationen har växt och blivit mer känd har ilskan tonats ner och mer nyanserade argument har lyfts fram.

Vi har alltid våra medlemmars bästa i åtanke när vi går in i en debatt. Om vi inte vet att det kommer att tjäna våra syften kan det vara sunt att ifrågasätta om vi ska stå med alls.

Vi har också arbetat för att avgränsa vilka frågor vi driver debatt i under vilken period och försökt att skapa mätbara resultat som vi vill uppnå för att kunna följa upp och utvärdera arbetet med debatt och opinionsbildning.

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

Skapar engagemang

Ung Cancer har sedan starten skapat engagemang genom att dela berättelser som berör och, tillbaka till första punkten, tar avstamp i våra medlemmars berättelser och erfarenheter. Egentligen inte så mycket mer att säga här utöver att det alltid är genom vår genuinitet och vår äkthet som vi har skapat engagemang.

Finansierar vår verksamhet

När vi skapar verksamhet för att finansiera Ung Cancer behöver vi ta hänsyn till alla delar av strategin, det är kanske då den är som mest viktig och angelägen. Både för att vi inte ska tumma på Ung Cancers kärnvärden och yttersta syfte men också för att vi sannolikt kommer att framstå som mer tydliga och konsekventa och uppriktiga med vad pengarna går till och därmed skapa mer engagemang och mer chans till finansiering. Viktigt att inte dela på finansieringen och övriga verksamheten i två spår utan se att den hänger ihop och att vare sig de som finansierar Ung Cancer eller de som arbetar för Ung Cancer kommer att finna sin yttersta drivkraft i frågor som rör finansiering. Engagemanget och drivet hämtas för de flesta i kärnverksamhetens frågor och möjligheter, inte i frågor om finansiering vilket gör det viktigt att väva ihop verksamheten.

Samverkar med företag och andra delar av samhället

Även här viktigt att se samverkan med företag och andra potentiella finansiärer som en del av den större verksamheten. Ung Cancer är ännu inte ett varumärke som allmänt känt och eftertraktat att arbeta med. För att befästa vilka vi är och vad de som stöttar oss bidrar till behöver vi använda vår yttersta legitimitet – berättelser om våra medlemmars upplevelser och erfarenheter och vad Ung Cancer gör för att skapa förändring. Vi samverkar med myndigheter och andra aktörer som påverkar vår målgrupp

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

VÄGLEDANDE PRINCIPER – så arbetar vi

Vi har en tydlig förankring i vår målgrupps upplevelser och behov

En av de största styrkorna med Ung Cancers verksamhet i allmänhet och kommunikation i synnerhet är att vi har legitimitet och representativitet, snarare än att vi talar för våra medlemmar så talar våra medlemmar genom oss. Oavsett vilken riktning Ung Cancer tar framöver är detta något att hålla fast vid och alltid, oavsett om det är en kampanj som ska skapas, ett budskap som ska formuleras, en verksamhet som ska planeras eller omorganiseras behöver vi beakta vilka konsekvenser det kan ha för våra medlemmar vad vi säger gör eller väljer. Ibland kommer vi att behöva välja det som inte är helt igenom det bästa för vår medlemsgrupp men då ska vi ha vägt det mot alla andra tänkbara alternativ och kunna bottsna i att vi tagit hänsyn i så stor utsträckning som möjligt till våra medlemmars upplevelser och behov.

Vårt arbete styrs av ett tydligt syfte

I allt arbete för Ung Cancer kan det vara viktigt att gå tillbaka och se över syftet. Det övergripande och det som gäller för den specifika delen av verksamheten som är aktuell just för tillfället. VARFÖR gör vi det här och hur hänger det ihop med visionen.

Vi baserar vårt arbete på kunskap

Det arbete Ung Cancer utför ska baseras på kunskap om vår målgrupps förutsättningar och behov, på kunskap kring vad olika delar av samhället gör eller inte gör och på kunskap om vilka Ung Cancer kan vara och hur vi bäst kan påverka i varje givet sammanhang.

Vi lyfter goda exempel

För att kunna alliera oss med andra grupper inte minst inom vården och för att inte bara sälla oss till kören av patientorganisationer som berättar vad som inte fungerar tror vi på att bedriva förändringsarbete genom att lyfta även det som är välfungerande. Självklart ska vi kunna vara kritiska och även rikta strålkastaren mot det som är problematiskt och fel men när det går och kanske ofta vid sidan av det som vi påpekar måste

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

förändras tror vi att det är viktigt att visa på goda exempel när det blir rätt och fungerar. Detta lyfter de verksamheter som gör något bra och kan fungera som inspiration för andra som vill förändra.

Vi fokuserar på tillgänglighet och hållbarhet

Eftersom vi vill kunna kräva så bra förutsättningar som möjligt för vår målgrupp är det viktigt att vi lever som vi lär. Om vi vill kunna sticka ut hakan och påpeka hur andra behöver bli bättre är vi sårbara om vi inte gjort vår egna läxa och kommer därför alltid behöva arbeta för att vara så tillgängliga som möjligt. Även hållbarhetsfrågan är viktigt att ha i åtanke eftersom vi som ideell organisation, befogat eller ej, förväntas bry oss mer om världen i stort än vad andra verksamheter kanske gör. Då vi finansieras med givarmedel är det än viktigare att vi kan stå pall för att verksamheten granskas mer kritiskt och eventuella problem som skulle uppstås riskerar att få konsekvenser som minskat förtroende vilket skulle innebära att vi inte kan göra lika stor skillnad för vår målgrupp, vilket är vårt största fokus.

Vi eftersträvar transparens

Samma som ovan, vårt förtroendekapital är det viktigaste vi har och ju mer vi kan göra för att visa att vi förtjänar att bli litade på och att vi förvaltar det förtroende som givare och samarbetspartners och medlemmar ger oss på bästa sätt är positivt.

Vi är medvetna om normer

Vi får aldrig sluta tänka kring vad som är norm och vad vi därmed mer eller mindre omedvetet arbetar utifrån. Vi kommer inte alltid kunna tillgodose alla och ibland är det normen som kommer att styra men vi ska alltid arbeta med vår medvetenhet kring normer och vilka konsekvenser det får att det finns normer och att stora delar av samhället är inrättat utifrån normer. Till exempel behöver vi vara medvetna om att de som arbetar på kansliet och sitter i styrelsen inte är representativa för alla de personer som finns representerade bland unga vuxna cancerdrabbade. Om vi inte arbetar med att vara medvetna om den norm som vi representerar och att den inte är norm i den befintliga och potentiella medlemsgruppen riskerar vi att producera verksamhet som inte är relevant för stora delar av de vi finns till för.

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

Vi behöver också vara medvetna om att en anledning till att vår målgrupp inte får det stöd och det bemötande som de har rätt till är att de inte är normgrupp, vare sig de drabbade eller närstående. De allra flesta unga vuxna är INTE cancerberörda och i de sammanhang som det finns cancerberörda är de allra flesta (normgruppen) INTE unga vuxna. Om vi är medvetna om normer kommer det vara nyckeln till många av förklaringarna som är viktiga att förstå för att skapa förändring för unga vuxna cancerberörda.

Vi prövar nya vägar

Hela idén med Ung Cancer var att pröva en ny väg, både vad gäller målgrupp och arbetssätt. Modet att pröva nya vägar och inte göra på samma sätt som det alltid gjorts har varit en av Ung Cancers styrkor (många gånger för att det som skulle göras inte alls gjorts förut)

Vi är provocerande när det behövs

Ung Cancer har varit provocerande i sitt själva kärnbudskap – fuck cancer – ända sedan starten. Även i andra delar har vi provocerat och sträckt ut hakan och det finns definitivt skäl att fortsätta med detta. Dock ska vi göra det med andra delar av strategin i åtanke – inte minst i att vi baserar vårt arbete på kunskap och baserat på våra medlemmars behov och förutsättningar – och det kommer att provocera även om vi inte alltid menar att göra det.

Vi är prestigelösa och lyhörda

För att ha råd med att vara provocerande behöver vi också vara prestigelösa och lyhörda. Vi behöver erkänna när vi gjort fel och ta reda på vad vi gjorde när det blev fel så att vi minskar risken för att hamna där igen. Detta handlar också om hur vi måste vara med varandra på kontoret och mot våra medlemmar, samarbetspartners, volontärer och andra vi möter.

Vi spelar inte på känslor av skuld, ångest eller rädsla

När Ung Cancer startade var det fortfarande flera stora organisationer som i sin marknadsföring spelade på känslor av skuld skam och/eller rädsla i sin kommunikation, både i finansieringskampanjer och i informationskampanjer. Det är eventuellt mindre förekommande idag

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

men det sker fortfarande. För att inte motverka vårt eget arbete med att ersätta rädsla inför cancer med kunskap och för att kunna ha det som den första vägledande principen talar om – en tydlig förankring i våra medlemmars upplevelser och behov – får vi aldrig anspela på känslor av skuld, ångest eller rädsla. Det skulle utsätta vår målgrupp för negativa konsekvenser på kort och lång sikt.

Vi arbetar på sätt som är inkluderande

Tillbaka till gemenskapen, för att kunna skapa en känsla av gemenskap och samhörighet måste vi arbeta på ett sätt som är inkluderande. Detta har även att göra med att vara normmedveten och med att vi ska arbeta för tillgänglighet. Men det har också att göra med hur vi är med varandra och nya personer på kontoret eller när vi möter medlemmar eller volontärer på event och i annan verksamhet.

Ung Cancer har följande kapacitet och kunnande för att uppnå våra mål:

Idag består organisationen av 8 heltidsanställda och tre på deltid, vi har en bred kunskapsbas inom personalen med allt från projektledning till beteendevetare. Tillsammans med hundratals volontärer och medlemmar kan vi skapa och utveckla relevant verksamhet. Vi samverkar med ett flertal relevanta företag och organisationer för att uppnå bästa tänkbara resultat. Detta har vi skrivit mer om ovan.

Ung Cancer har en ideell styrelse med bred kompetens
<https://ungcancer.se/om-ung-cancer/vi-jobbar-har/styrelse/>

Hur vet vi att vår organisation gör framsteg?

Utifrån de fem verksamhetsområdena (se ovan) producerar vi medlemsverksamhet som är anpassat efter målgruppen unga vuxna cancerberörda. All verksamhet utvärderas och följs upp med projektrapporter. Vi säkerställer att verksamheten är anpassad efter målgruppen genom att ha örat mot marknaden. Det betyder helt enkelt att vi frågar våra medlemmar vad deras behov är och säkerställer att de befintliga stödinsatserna är fortsatt efterfrågade. Exempelvis möjligheten att söka stipendium eller hur medlemsträffarna ska utformas.

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

Det långsiktiga målet att ingen ung vuxen cancerberörd ska känna sig ensam förutsätter att vi når fler individer som tillhör målgruppen och att vi organiserar denna målgrupp. Vi har ett konstant växande antal medlemmar. Vi har forum genom Facebook med totalt över 1200 användare. 96% av våra medlemmar tycker att Ung Cancer är bra på att skapa gemenskap hos unga vuxna cancerberörda. Detta är exempel på indikatorer på att verksamheten är kvalitativ och attraktiv och att vi är på rätt väg.

97% av Ung Cancer medlemmar tycker att Ung Cancer är ett viktigt stöd för dem.

Metoden som används när ny medlemsverksamhet skapas, exempelvis en informationskampanj, är att arbeta inifrån och ut. Det går till följande sätt: En iakttagelse från medlemsansvariga görs under en längre tid, ex rön från medlemmar om att cancerrehabiliteringen är undermålig. En förfrågan går ut till medlemmar om att vara med att ta fram problemformuleringar kring ämnet. En fokusgrupp skapas. Tillsammans stöts och blöts medlemmarnas erfarenheter i förhållande till problemet och en kampanj börjar ta form från riktiga upplevelser. Detta kan sedan följas upp med kvantifiering genom webbenkäter med andra medlemmar utanför fokusgruppen. Slutprodukten är en högst relevant och representativ för målgruppen och vi säkerställer på så vis att vi lägger resurser och kraft på det som målgruppen anser är viktigt för just dem.

Personal utvecklas och håller sig uppdaterad inom de kunskapsfält som är aktuella genom ett stort kontaktnät med ex. vårdpersonal, politiker, psykologer och forskare. Samt genom deltagande på konferenser, utbildningar, platser i diverse råd, och inte minst samarbeten med andra organisationer både i Sverige och internationellt.

Vad har vi åstadkommit såhär långt?

Under det senaste året så har Ung Cancer åstadkommit nedanstående för att fortsätta visa att vi finns för att kunna stötta fler unga vuxna cancerberörda att inte känna sig ensamma och se till att unga vuxna cancerberörda får det stöd de behöver.

- Ökat medlemsantalet till över 4000 medlemmar.
- Genomfört ett nationellt medlemsevent med 200 deltagande medlemmar med över 90% nöjda deltagare.

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

- Genomfört 296 lokala medlemsträffar i 17 olika städer Sverige där 9 av 10 medlemmar är nöjda.
- Genomfört rehabiliteringsläger med fokus samtal för 20 medlemmar.
- Genomfört rehabiliteringsläger med fokus på träning för 25 medlemmar.
- Utbildat elva medlemmar till föreläsare för Ung Cancer som nu föreläser över hela landet.
- Deltar med kunskapsunderlag om målgruppen i olika förändringsarbeten inom sjukvården, dels på Karolinska institutionen och på Akademiska sjukhuset samt med privata aktörer. Är också på väg att få ett samarbete med Umeå Universitetssjukhus.
- Prisats nationellt och internationellt för informationskampanjen ”Kolla Bollarna” i syfte att uppmärksamma den vanligaste cancerformen för unga vuxna, testikelcancer.
- Myntat begreppet ”Cancerbaksmällan” och lyft frågan om cancerrehabilitering och den tuffa tiden efter cancer.
- Delat ut över 400 stipendium (över två miljoner kronor) för rehabilitering och ekonomiskt stöd till följd av cancersjukdom.
- Pärlat över 100 000 budskapsarmband med volontärer.
- Fått över 650 personer att springa Göteborgsvarvet för Ung Cancer.

Genom ovanstående resultat tar vi tydliga kliv mot att ingen ska känna sig ensam. Genom att skapa mötesplatser som är så tillgängliga som möjligt och inkluderar så många i vår målgrupp som möjligt skapar vi förutsättningar för fler att ta del av gemenskapen och känslan av samhörighet. Vi bidrar till ett samhälle som har mer kunskap om och känner mindre rädsla inför cancer. Detta är något som är ett ständigt arbete och det krävs att vi alltid utvecklar vår medlemsverksamhet i förhållande till målgruppens behov.

Ung Cancer strävar efter att bli ännu bättre på att digitala mötesplatser för att de som inte bor i stadsområden ska få fler möjligheter att känna gemenskap och samhörighet med andra i liknande situation. Ung Cancer behöver också utöka arbetet att nå fler män. Idag är endast 23% av medlemmarna män.

Ung Cancer har sedan starten mer eller mindre medvetet tagit rollen som samhällsbildare. Kunskapen om unga vuxna cancerberörda var mycket låg när organisationen startade. En låg nivå av kunskap får negativa konsekvenser för den berörda gruppen genom att både de personer som finns nära baserar sina antaganden och uttalanden på

DATUM
2019-04-02
ÄMNE
Ung Cancer effektrapport

fördomar och även genom att samhället i stort agerar eller låter bli att agera utifrån okunskap. Ung Cancer sprider information både om målgruppen och om cancer i allmänhet för att skapa förutsättningar för att målgruppen ska få det bemötande och den vård som de har behov av och har rätt till, helt enkelt som en del i arbetet med att uppfylla den andra delen av visionen.

När Ung Cancer startade var organisationen i princip ensam om att kommunicera och informera om cancer på ett sakligt och på ett sätt som avdramatiserar och avstigmatiserar. Idag har de flesta organisationer ändrat sin kommunikation till att bli mer lik Ung Cancers. Oavsett om det är en slump eller Ung Cancers förtjänst är det positivt för våra medlemmar och gör tillvaron enklare för dem. Det betyder däremot inte att Ung Cancer kan sluta att arbeta för att skapa en större kunskap och mindre rädsla kring cancer. Vi måste fortsätta ligga i framkant och hela tiden analysera vad det är som gör att det finns fördomar och missförstånd kring cancer och cancerberörda i samhället och arbeta informativt och tydligt på ett sätt som motverkar okunskap och rädsla.